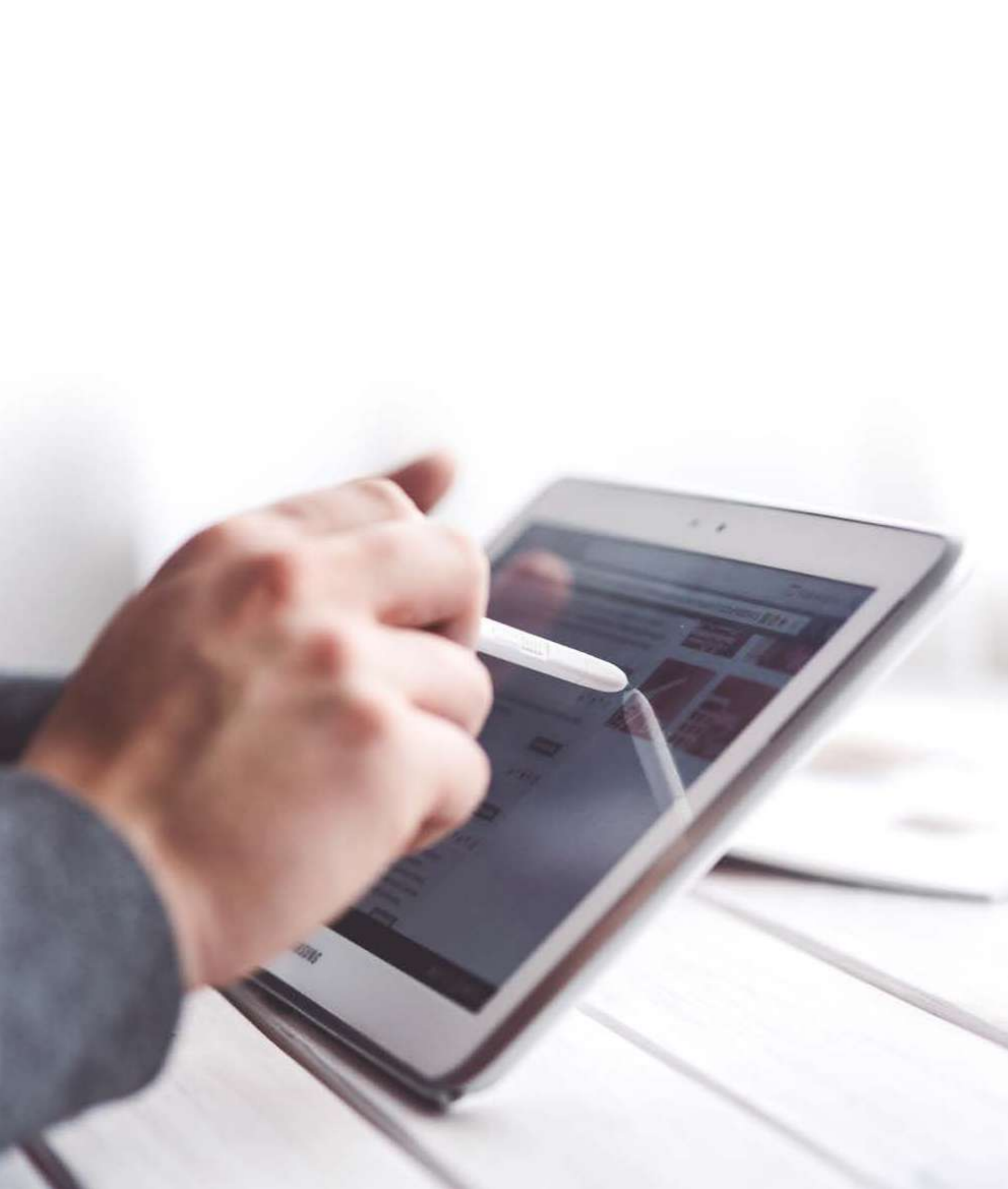




# PACK PIME WEB

[www.medianeeds.es](http://www.medianeeds.es) - [info@medianeeds.es](mailto:info@medianeeds.es) - 977 11 55 55 - C/ Maria Aurèlia Capmany -43204 Reus



**Una bona pàgina web es considera crucial per a qualsevol Pime en l'actualitat ja que representa la seva més important carta de presentació per a totes aquelles persones que puguin decidir visitar un local, negoci o contractar els serveis d'una organització. Així doncs, és important que les pàgines web de les Pimes siguin de qualitat i es mantinguin actualitzades.**

Crida l'atenció que malgrat la consciència general de la població de la prioritat que han de tenir les empreses a cuidar la seva imatge a Internet, la majoria dels empresaris sostinguin que a través d'una web ben desenvolupada atreuen millors clients, però al seu torn moltes d'aquestes empreses no tenen web, o tenen una web desfasada o de baixa qualitat quant a continguts, tecnologia o disseny. És per això, que Media Needs pretén explicar-li la situació actual de les pàgines webs en aquest dossier informatiu, la seva importància per a les Pimes de qualsevol sector i la diferència entre les necessitats que tenien abans les Pimes amb les quals actualment tenen, directament relacionades amb la seva presència adequada a Internet.

# LA IMPORTÀNCIA DE TENIR UNA PÀGINA WEB PER A PETITES I MITJANES EMPRESSES

A Espanya, dels més de 46 milions i mig d'habitants, trobem més de 35'7 milions d'usuaris actius a internet de forma diària. Dades que parlen per si soles i que demostren la importància d'internet a la nostra societat. Per això, moltes petites i mitjanes empreses en els últims anys han donat el salt que en el seu moment ja van donar les grans organitzacions, entrant a Internet amb les seves pròpies pàgines web. Si ens centrem a Catalunya, segons dades d'un estudi realitzat l'any 2015 pel prestigiós Institut d'Estadística de Catalunya, el 72% dels habitants de Catalunya usen Internet de forma diària, aconseguint un total del 83% de població del territori català que es declara consumidor d'Internet en algun moment de la setmana.

## El temps dedicat als mitjans de comunicació



ÚS DIARI  
D'INTERNET  
A TRAVÉS DE  
PC O TABLET.  
**3H 58M**



ÚS DIARI  
D'INTERNET  
A TRAVÉS DE  
SMARTPHONE.  
**1H 51M**



ÚS DIARI DE  
XARXES SOCIALS  
A TRAVÉS DE  
QUALSEVOL  
DISPOSITIU.  
**1H 54M**



TEMPS VEIENT  
LA TELEVISIÓ  
TOTS ELS DIES  
(ELS USUARIS D'INTERNET  
QUE VEUEN LA TV)  
**2H 31M**

## Espanya, una població totalment digital



POBLACIÓ  
TOTAL  
**46,5**  
MILIONS



USUARIS  
D'INTERNET ACTIUS  
**35,7**  
MILIONS



XARXES SOCIALS  
ACTIVES  
**22,0**  
MILIONS



CONNEXIONS  
MÒBILS  
**50,3**  
MILIONS

# UNA WEB VAL MÉS QUE 1000 PARAULES

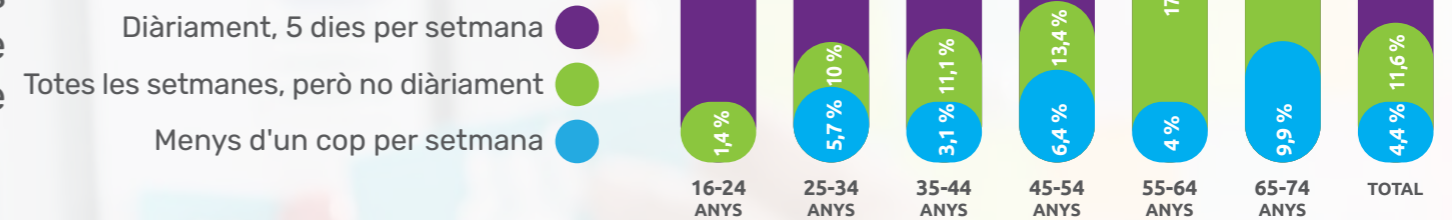
Per l'increment en l'ús d'Internet entre les persones, no és d'estranyar que segons un informe realitzat l'any 2012 per la Secretaria General de la Indústria i de la Petita i Mitjana Empresa del Ministeri d'Indústria, Energia i Turisme del Govern d'Espanya, un total del 76,2% de les Pimes catalanes ja apareixien com a empreses amb pàgines web. Aquestes xifres han anat augmentant en els últims anys, però, cal destacar que moltes d'aquestes empreses no s'han sumat al canvi tecnològic que s'ha produït a Internet.

Un percentatge elevat de les empreses que ja disposaven de web fa uns anys segueixen presentant la seva imatge al món a través d'Internet amb la mateixa pàgina, ja desactualitzada i que ha quedat obsoleta en relació a les tecnologies i suports que s'utilitzen actualment.

Les empreses han de comprendre que el canvi passa per tenir una pàgina web que sigui visual i que es vegi renovada i actualitzada per donar una imatge bona de l'organització al seu públic objectiu i no donar una sensació d'oblit, antiguitat o simple deixadesa. Una pàgina web antiga pot ser molt negativa per a una Pime, ja que l'elecció final del client anirà directament relacionada amb la imatge que l'empresa tingui a Internet.

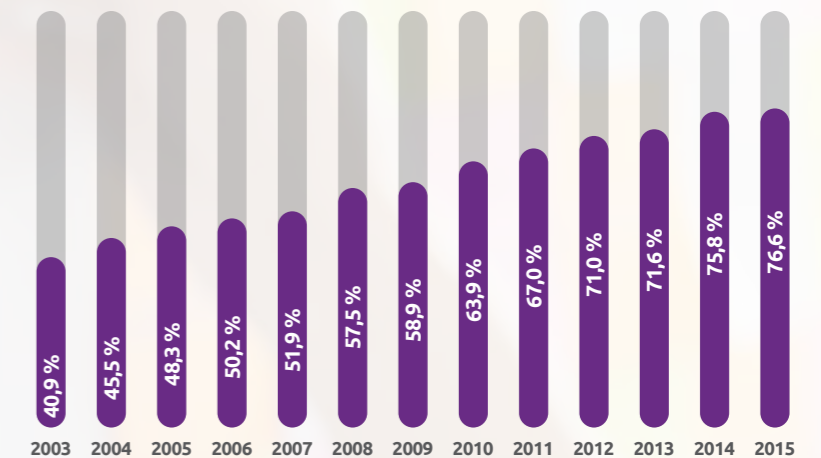
En moltes ocasions, la primera imatge que tingui un possible futur client sigui la de la nostra pàgina web. Els costums han canviat i, abans d'escollir una empresa, moltes persones solen buscar informació dels serveis d'aquesta organització per Internet. Què passa si la teva imatge és pitjor que la de la competència? És aquí quan la famosa frase "una imatge val més que mil paraules" també es regenera i s'adapta als temps i al context i deixa que la paraula 'pàgina web' també es pugui incloure dins d'aquesta afirmació. Una web de qualitat val més que mil paraules. Pot ser el teu primer contacte amb el client. La teva primera explicació als usuaris. La teva primera forma de venda. Internet pot ser-ho tot i no estar actualitzat pot ser igual a no existir.

## Ús d'Internet el 2015, per freqüència i edat



## Empreses amb connexió a internet i lloc/pàgina web

Percentatge sobre total d'empreses



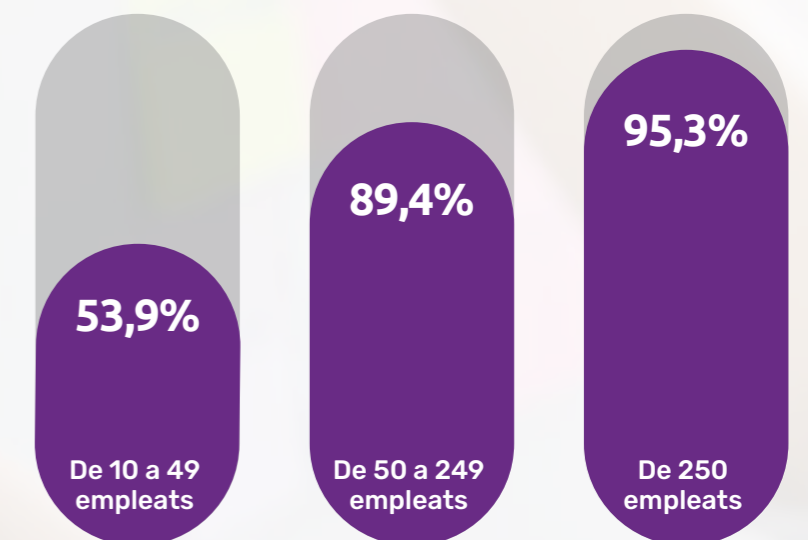
## Empreses amb connexió a internet i lloc/pàgina web, per grandària d'empresa.

Percentatge sobre total d'empreses (Gener 2015)

Analizant per grandària d'empresa, sobre el total d'empreses amb accés a internet destaquen dos aspectes:

D'una banda, les grans empreses tenen un nivell molt elevat d'implantació de pàgina web, aconseguint el 95,3%.

En sentit contrari, només el 53,9% de les empreses amb accés a internet d'entre 10 i 49 empleats tenen pàgina web.



# ADAPTACIÓ ALS NOUS DISPOSITIUS MÒBILS

En aquest sentit, cal destacar que si un negoci aposta per projectar la seva imatge a Internet ho ha de fer ja tenint en compte la importància de la varietat de dispositius mòbils que usen els usuaris que ens visiten a través de la xarxa. Telèfons mòbils, tauletes, ordinadors portàtils i múltiples dispositius estan cada vegada més presents en el nostre dia a dia, guanyant-li la partida als antics dispositius fixos (PC) o a altres formes de publicitat convencional com la televisió, revistes, diaris, etc. És per això que la publicitat i la projecció de la imatge d'un negoci té cada vegada més importància i èxit a través d'Internet.

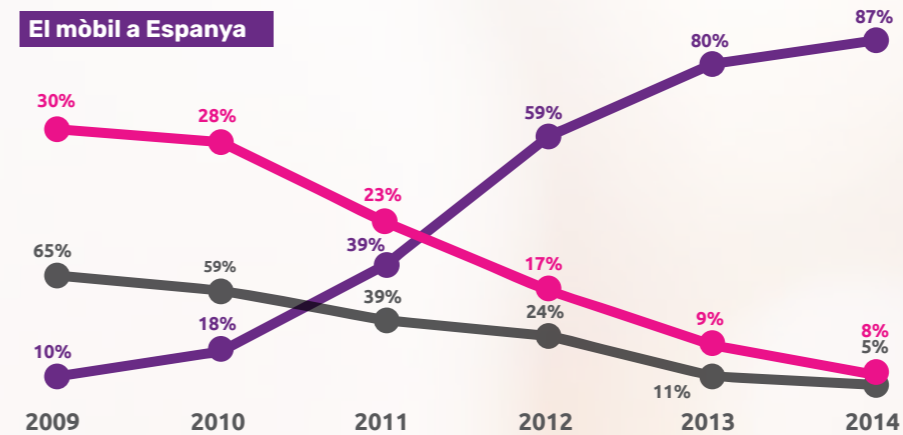
Les petites, mitjanes i grans empreses s'estan adaptant al canvi tecnològic i aposten de forma encertada per una pàgina web que sempre es vegi bé en tots els dispositius. L'usuari ha d'estar còmode navegant i informant-se a la nostra pàgina, ha d'agradar-li el que veu, ha de quedar encantat amb el disseny i imatges de la nostra web i ha de tenir total facilitat per resoldre les seves preguntes, arribar a la informació

que desitja i simplement informar-se com cal dels serveis o diferent informació que presenta una empresa a la seva pàgina. Tot això és possible amb un sol tipus de pàgina web que ha deixat de costar les antigues pàgines estàtiques: la web adaptable a tots els dispositius. L'aposta del present i del futur.

La AIMC (Associació per a la Recerca de Mitjans de Comunicació) va assegurar l'any 2015 que els telèfons intel·ligents o 'Smartphones' són els dispositius més usats pels espanyols per navegar per internet, amb un 85'5% del total dels participants en aquesta enquesta.

A més, les tauletes segueixen augmentant la seva importància i més del 43% del total dels enquestats les usen per entrar en Internet. Aquestes dades no fan més que afirmar una realitat més que evident i que seguirà augmentant. La forma de consumir Internet ha canviat i ha trencat barreres. Per què ha una empresa de mantenir la mateixa pàgina web que fa uns anys si les coses han canviat?

El mòbil a Espanya



Smartphone

3G

Mòbil bàsic

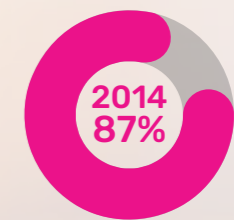
Els espanyols segueixen molt enganxats als seus smartphones. El país va consolidar el seu lideratge dins dels països més rellevants de la Unió Europea en penetració de smartphones, amb un 87% dels telèfons intel·ligents sobre el total de mòbils, mentre que fa cinc anys, només 1 de cada 10 espanyols tenien un dispositiu així.

Ús de smartphone per rang d'edat

L'ús de smartphones ha augmentat en totes les categories d'edat, sent el creixement més destacat en els consumidors de la franja compresa entre 46 i 55 anys (que va tenir un augment de 13 punts). Tot i així, els més connectats segueixen sent els joves on el 95% dels usuaris té un smartphone.



18-25 ANYS ► 91%  
26-35 ANYS ► 87%  
36-45 ANYS ► 75%  
46-55 ANYS ► 67%



18-25 ANYS ► 95%  
26-35 ANYS ► 91%  
36-45 ANYS ► 85%  
46-55 ANYS ► 80%

# QUÈ HA DE TENIR LA TEVA PÀGINA WEB?

## 1 Ha d'estar posicionada correctament en els motors de cerca

És important que la pàgina web que tingui una empresa, per molt que no realitzi canvis en el seu contingut visible, tingui un treball constant en el seu interior (codi). D'aquesta manera, aconseguirem que amb un bon treball, la nostra empresa aparegui el més alt possible a Google i altres grans cercadors per així poder guanyar major nombre de clients i convertir-nos en la primera opció per a moltes persones que encara no ens coneixen. Un bon posicionament és primordial per a una empresa, gairebé equiparable a la importància de la situació i localització del teu negoci en un carrer o plaça de la teva ciutat o municipi.

## 5 Adaptació als diferents dispositius mòbils

Els usuaris de dispositius mòbils han de tenir una navegació còmoda i fàcil. De res serveix que les persones entrin a la nostra web a través d'aquests dispositius si la pàgina web no s'adapta a ells, ja que aquests usuaris marxaran de la nostra pàgina per dificultat en la lectura. La cosa no està com per deixar escapar possibles clients!

## 2 Usabilitat i facilitat

Les pàgines webs han de ser fàcils i intuïtives per a les persones. D'aquesta manera aconseguirem que els usuaris busquin el que estan trobant: la resposta a la seva cerca, de forma ràpida, deixant una millor idea de la nostra empresa al client i fent arribar el nostre missatge al nostre públic objectiu.

## 6 Possibilitat d'implementar les xarxes socials

Poder implementar les xarxes socials i tenir accés directe des de la teva pàgina web a elles fa que la difusió del teu missatge sigui molt més gran i puguis augmentar el número de clients.

## 7 Possibilitat de millora i actualització

Abans, aplicar un canvi en una pàgina web era molt difícil. Ara, pots realitzar constants promocions i canvis perquè la teva pàgina web mostri activitat i deixar clar que la teva empresa està molt viva.

## 3 Una bona imatge i disseny

El disseny de la pàgina dirà moltes coses de la teva empresa. Fotografies, imatge i text donaran una imatge de la teva empresa a l'usuari. Intenta que aquesta s'adapti al màxim a la teva filosofia i qualitat de productes o serveis. La teva imatge parla per tu.

## 4 Informació ben presentada

Les empreses han d'explicar el seu producte i serveis d'una forma clara, entenedora, concisa, sempre buscant la millor manera per transmetre la idea i filosofia que la pime vol donar al futur client.

**ACONSEGUEIX TOTS AQUESTS BENEFICIS I FA EL PAS CAP A UNA WEB I QUALITAT D'UNA FORMA FÀCIL I ECONÒMICA AMB EL NOU PACK WEB PIME DE MEDIA NEEDS. L'ÚNIC PACK DEL MERCAT PENSAT ÚNICA I EXCLUSIVAMENT PER A PIMES.**

# PACK PIME WEB

Media Needs presenta la sol·lució a totes aquelles petites i mitjanes empreses que volen tenir una web de qualitat, amb un bon disseny, ben posicionada en els motors de cerca habituals i amb fàcil navegabilitat, totalment adaptada als nous dispositius mòbils.

Un "pack" pensat exclusivament per a PIMES, una cosa que ens diferencia de totes les altres empreses de creació de pàgines web

## Què?

Per a això, Media Needs ha realitzat un estudi exhaustiu basat en un centenar d'empreses de la zona en el qual ha pogut extreure conclusions clares en relació als anteriors punts descrits per realitzar un disseny de pàgina web que posa solució a totes les necessitats immediates i a llarg termini de qualsevol Pime a internet.

## Per què?

Media Needs, després de diversos anys d'experiència en el sector, ha detectat que no hi ha cap empresa a la Província de Tarragona que posi els seus esforços a ajudar a les Pimes a fer que el seu negoci sigui un èxit també en Internet. Media Needs es caracteritza des dels seus inicis per la seva intenció de realitzar 'patrons a mida' de cada client. En detectar les dificultats econòmiques que tenen moltes d'aquestes organitzacions, Media Needs ha decidit ajudar a les Pimes a millorar la seva visibilitat a la xarxa amb un pack increïblement econòmic perquè la màxima de la nostra filosofia es compleixi: "Tota empresa té dret a una bona pàgina web i a una bona comunicació".

## Com?

Media Needs posa a la seva disposició una pàgina web molt econòmica a la qual es podrà accedir amb un únic pagament inicial, més un manteniment mensual molt econòmic durant dos anys. D'aquesta manera, al final de la permanència, la pàgina web passarà a ser PROPIETAT del client, diferenciant-nos així de molts altres distribuïdors, que només donen l'oportunitat de tenir un lloguer d'aquesta pàgina web.

## Quan?

Media Needs estarà a la seva total disposició des de l'inici de la pàgina web fins al final dels dos anys de permanència. En aquests dos anys, Media Needs realitzarà un treball intern de posicionament de la pàgina perquè aparegui en els motors de cerca i no quedi en l'oblit, donant un valor extra que ens diferencia de la competència. Aquest valor extra farà que la teva inversió sigui un èxit per al teu negoci i que aconseguis augmentar i millorar la teva presència a Internet.

## I per finalitzar

A més, al final dels dos anys, si el disseny de la pàgina web ha quedat obsolet, Media Needs posa a la disposició dels seus clients l'opció de renovar completament aquesta pàgina per tan sols 100 euros. És a dir, tota empresa podrà disposar d'una pàgina web nova per un cost molt inferior al de mercat.

**A què estàs esperant? Millora la teva presència en Internet.  
El teu negoci t'ho agrairà.**

